

ONE TWO THREE



RAP

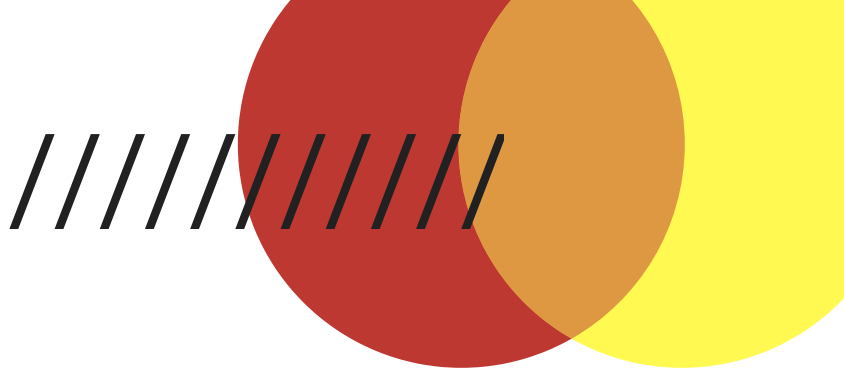


# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

Association loi 1901  
SIRET : 791 837 776 00016  
Boite 20 - Maison des Associations du 18ème  
15 passage Ramey  
75018 Paris



# I. PRÉSENTATION



## QUI SOMMES-NOUS ?

One,Two,Three...RAP! a pour principe d'ouvrir ses portes à qui souhaite apprendre et s'améliorer.

Fondée en 2012, l'association a pour ambition de favoriser l'apprentissage de l'anglais devenu essentiel dans les études supérieures et dans le monde professionnel par le biais de la culture urbaine américaine.

Selon une consultation organisée par l'Unicef auprès de 22.000 jeunes de 6 à 18 ans, les enfants des quartiers prioritaires estiment ne pas avoir les mêmes chances que les autres, ils éprouvent très tôt un sentiment de dévalorisation de soi et une perte de confiance dans l'avenir. Dans ces quartiers plus qu'ailleurs, 54% des enfants témoignent d'un manque d'accès aux savoirs contre 37% en centre-ville.

C'est pourquoi One, Two, Three...RAP! s'adresse principalement aux jeunes ayant des difficultés d'apprentissage en zone d'éducation prioritaire à Paris et en Ile de France. Elle propose des ateliers hebdomadaires de 2h tout le long de l'année scolaire en partenariat avec des maisons de quartiers, centres sociaux, maisons d'enfance à caractère sociale, centre culturel et associations de soutien scolaire.

La nécessité d'investir dans l'empowerment de la jeunesse est devenue essentielle aujourd'hui pour relever les défis de demain. L'association, grâce à sa méthodologie innovante, cherche à stimuler l'appétence aux apprentissages scolaires et aux activités culturelles en pratiquant une pédagogie fondée sur l'acquisition de compétences transversales.

# NOTRE MÉTHODE

Pour apprendre l'anglais, l'association utilise une méthodologie innovante en France basée sur la culture Hip Hop américaine : La Hip Hop based Education.

Cette méthode tout droit venue des Etats-Unis, se base sur les cinq piliers de la culture Hip Hop et l'utilise pour transmettre différents apprentissages : le Rap, le Beatmaking, la Danse, le Djing, le Graffiti et la Connaissance.

A partir de cette méthode, One, Two, Three...RAP! a à coeur d'instaurer un environnement où chaque jeune est mis en avant, encouragé, accepté et donnant l'opportunité d'apprendre une langue complexe de manière ludique, engageante et en lien avec une culture à laquelle ils s'identifient et représentative de leur vision du monde.



# NOS MISSIONS

- Investir dans l'innovation pédagogique pour transmettre l'apprentissage de l'anglais
- Contribuer à l'épanouissement de la jeunesse et la cohésion sociale
- Encourager l'engagement de la jeunesse à travers des activités incitant la conduite du changement

# NOS OBJECTIFS

01

## PROMOUVOIR L'APPRENTISSAGE DE L'ANGLAIS

En offrant une méthode alternative et unique en France

02

## DÉVELOPPER L'EXPRESSION ORALE

En se basant sur des exercices d'échange, de débats et d'expression scénique

03

## RENFORCER LA CULTURE GÉNÉRALE

En proposant des points de culture générale basée sur le contexte socio-économique des extraits étudiés

“ L'éducation est l'arme la plus puissante pour changer le monde

Nelson Mandela



# LA CULTURE URBAINE À DES FINS PÉDAGOGIQUES

Le Hip Hop est souvent perçu comme une culture qui va à l'encontre des objectifs du système scolaire. Dans plusieurs établissements scolaires aujourd'hui, la rigidité liée à la méthode d'apprentissage fait qu'un cours est perçu comme contraignant de la part des jeunes, spécialement dans les zones prioritaires, d'où la nécessité de trouver des méthodes alternatives et innovantes et parmi celles-ci : La Hip Hop based Education. Cette méthode se base sur la création d'un environnement de confiance et pertinent où le contenu parlera aux jeunes et les poussera à interagir de manière ludique et décomplexée.

“

**La culture est la somme de croyances et pratiques qu'un groupe de personne entretient à travers des symboles porteurs de sens qui permettent de communiquer**

Bourdieu

”



La Hip Hop based Education se base aussi sur un aspect important et déterminant pour l'avenir d'un jeune leader : apprendre une langue grâce à l'oral.

En effet, celle-ci met en avant les capacités orales de chacun afin de conquérir des foules, une classe, un jury ou encore un employeur en utilisant des musiques, différents visuels et exercices d'expression scénique pour renforcer la confiance en soi, facteur clé d'un épanouissement sain et d'engagement citoyen.



## NOTRE ÉQUIPE

### BUREAU

# 01

Hatoumata Magassa - Présidente

Maka Diarra - Vice président

Farès Ben Maouya - Trésorier



### ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Randa Chekroun - Manager

Fanny Abaji - Chargée de mission

Awa Sow - Chargée de mission

Joséphine Rey - Chargée de mission

Redha Bakkali - Chargé de mission pédagogique.

# 02



### ANIMATEURS ET BÉNÉVOLES

# 03

Aël Pouliquen

Aymerci Jeannenot

Anna Kawadji

Maël Guivarch

Jules Arquilliere

Anne-Claire Rlot

Atte Oksanen

Fatima Bensalem

Anais Alaoui

Audrey Noeltner

Kady Magassa



## NOS PARTENAIRES



## NOS PARTENAIRES FINANCIERS





## **II. BILAN MORAL**





## 2018 EN CHIFFRES

ATELIERS HEBDOMADAIRES PAR AN

**180**



JEUNES PARTICIPANTS



**116**

ATELIERS PONCTUELS

**07**



VOYAGE



**01**

CONCERTS

**06**



INTERVIEWS



**03**

# 2018 EN CHIFFRES

## 100%

### RECOMMANDÉ

Tous les participants aux ateliers One, Two, Three...RAP! recommandent les ateliers

## 67%

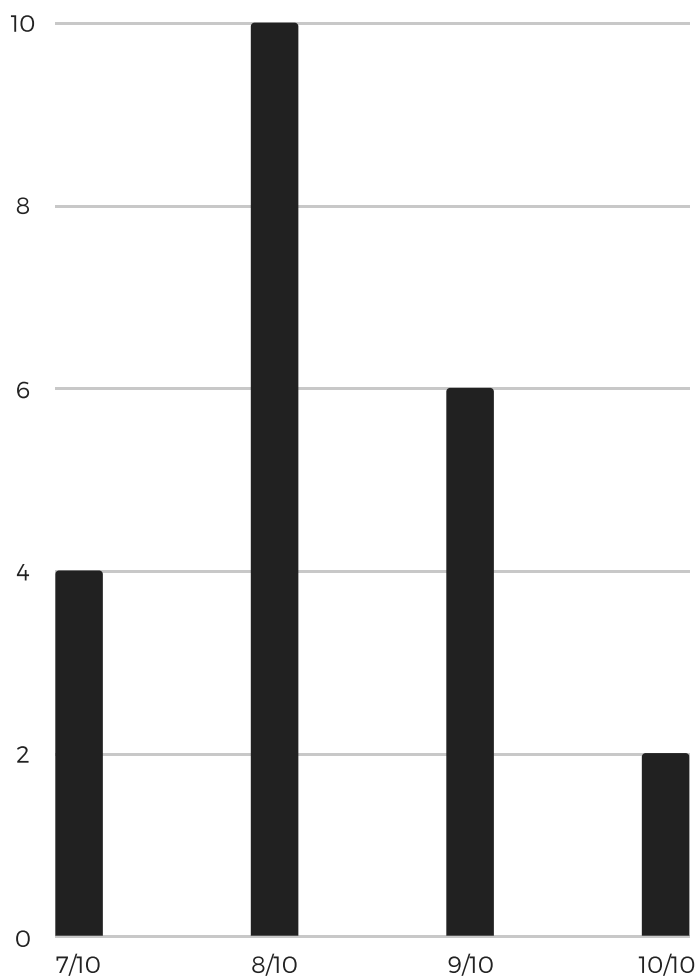
### AU NIVEAU

67% des jeunes estiment que le contenu des ateliers est à leur niveau

## 80%

### DE PROGRÈS

80% des participants affirment avoir progressé en Anglais grâce aux ateliers



La note moyenne donnée aux ateliers One, Two, Three...RAP! est de 8/10






\*basé sur un questionnaire de 16 participants

# LES ATELIERS HEBDOMADAIRES



L'activité principale de l'association repose sur l'organisation d'ateliers hebdomadaires de 2h en partenariat avec des structures de jeunesse comme les maisons de quartiers, les centres sociaux, les MECS, les espaces jeunes ou encore des associations d'aide aux devoirs.

Un atelier. One, Two, Three...RAP! se base sur 5 temps forts pendant lesquels les jeunes sont amenés à étudier une chanson ou un extrait de film, série ou documentaire, choisi et préparé en amont avec l'équipe pédagogique composée de professeurs d'anglais, d'artistes engagés, de consultants dans de grandes entreprises et d'animateurs sociaux et se déroule de la manière suivante :

-  Echauffement : détendre l'atmosphère, tour de table sur les activités de la semaine
-  Validation des acquis : vérifier si les connaissances des ateliers précédents ont été retenues
-  Etude de la chanson de la semaine avec présentation de l'artiste, géographie et contexte socio-économique
-  Exercices de grammaire, de traduction et compréhension liés au thème de la chanson (motivation, famille, réussite...)
-  Ecriture de paroles et cypher/rap devant le groupe

Pour l'année 2017-2018, l'association a eu l'opportunité d'organiser 6 ateliers hebdomadaires sur Paris et Saint Denis :

Paris 18<sup>ème</sup> : centre social La Maison Verte

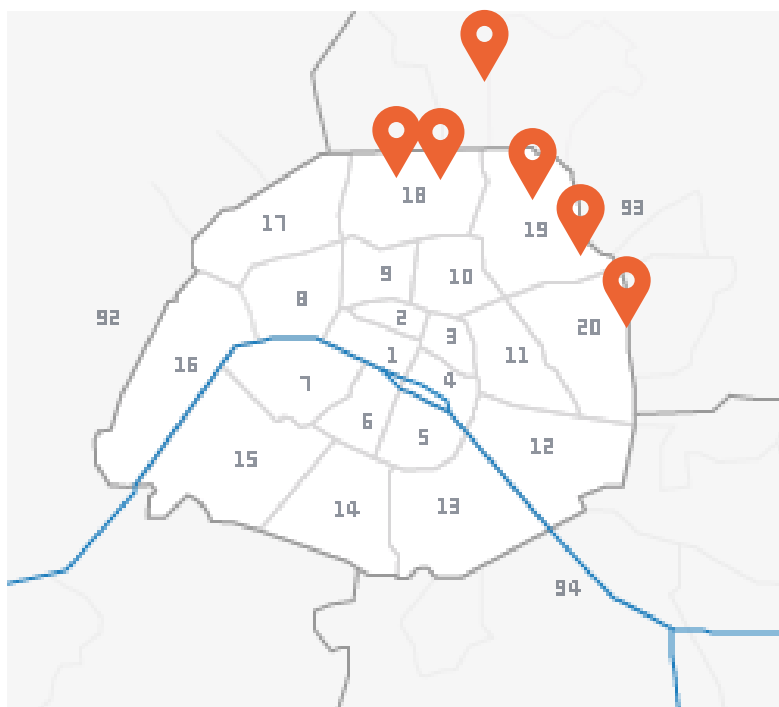
Paris 18<sup>ème</sup> : Foyer du Sacré Coeur

Saint-Denis : Maison de la jeunesse de Saint Denis

Paris 19<sup>ème</sup> : Centre social Rosa Parks

Paris 19<sup>ème</sup> : Foyer Notr' Asso

Paris 20<sup>ème</sup> : Espace jeune Mahalia Jackson





# ATELIERS PONCTUELS

One, Two, Three...RAP! organise en parallèle de ses ateliers hebdomadaires, des ateliers ponctuels avec d'autres associations spécialisées dans la jeunesse ou dans le cadre d'événements toujours liés à la culture urbaine afin de toucher plus de jeunes avec sa pédagogie innovante et leur permettre de découvrir, d'apprendre et de s'épanouir dans la culture.

Parmi ces activités :



Atelier Beatmaking avec l'association américaine Today's Future Sound



Atelier dans le cadre du Festival Noise La Ville



Atelier Radio avec la Radio franco-canadienne Rapt'Z



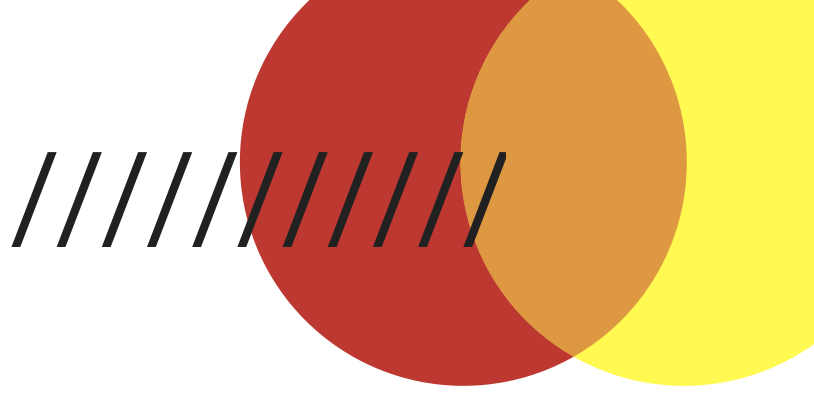
Atelier dans le programme l'Envol du groupe La Poste



Atelier participatif avec des jeunes migrants de l'association Comment Tu T'Chappelle ?



1er camp d'été One, Two, Three...RAP! en partenariat avec la Mairie de Saint-Denis



## CONCERTS ET ÉVÈNEMENTS

L'association accorde beaucoup d'importance au développement personnel de la jeunesse et vise à favoriser son engagement à travers différentes manifestations culturelles. Les jeunes participants sont amenés à interpréter les paroles qu'ils ont pu écrire pendant les ateliers dans le cadre de fêtes de quartier, festival ou autre évènement musical. Elle encourage ce type d'exercice pour développer leur confiance en soi, affronter la peur de s'adresser à un public et adapter son discours.

Par ailleurs, l'association s'investit aussi dans l'épanouissement de ses participants en proposant un environnement ludique pendant et en dehors de ses ateliers, notamment par le biais d'activités comme les sorties cinéma, activités sportives d'équipe, expositions... Ces activités représentent non seulement une opportunité pour les jeunes en difficultés scolaires de se sentir valorisés mais permettent aussi de renforcer le lien social en tissant des relations entre jeunes venant de différents quartiers





# PROJETS ARTISTIQUES



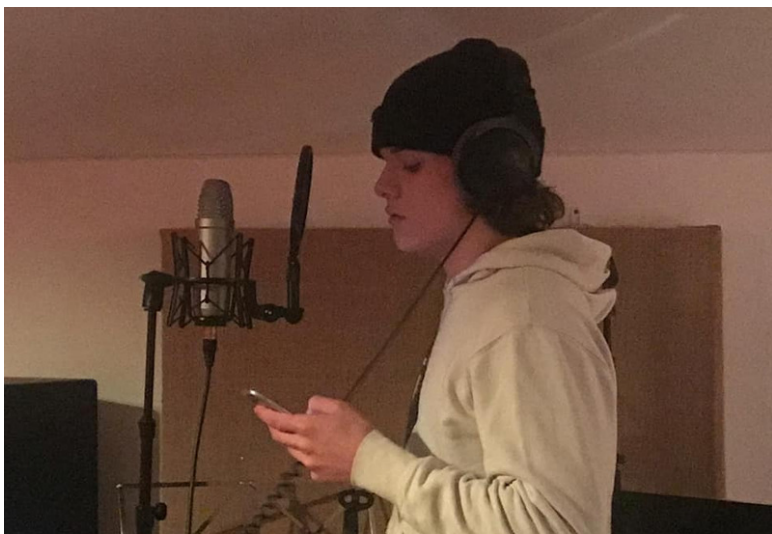
L'association a eu le grand plaisir de collaborer avec l'UNEP, le programme environnemental des Nations Unies et le programme Génération Climat de la Fondation pour la Nature et l'Homme de Nicolas Hulot pour le projet "How to live a sustainable lifestyle", un projet qui utilise la culture urbaine pour sensibiliser les jeunes aux problématiques du développement durable.

Le projet a été réalisé avec 3 ateliers dont 1 atelier graffiti avec un professionnel du Graffiti. Les jeunes participants ont réfléchi ensemble à la réalisation d'une fresque représentative du développement durable en utilisant des bombes à eau non nocives.

One, Two, Three...RAP! a souhaité s'investir dans l'éducation au développement durable car celle-ci a pour objectif de donner des éléments de réflexion à la jeunesse et de développer la conscience écologique afin qu'ils puissent avoir la volonté et la capacité d'agir pour faire face aux problématiques de demain.

Au niveau pédagogique, l'association, en partenariat avec l'équipe de l'UNEP, a axé ses ateliers sur des moyens de réflexion pour comprendre les causes de la dégradation de l'environnement mais surtout leurs donner les moyens de trouver des solutions. Les sentiments de culpabilité et d'impuissance face à la situation doivent être contrebalancés par les moyens d'actions possibles, c'est pourquoi l'association a proposé un atelier graffiti et a permis aux jeunes d'exprimer leur point de vue sur le développement durable à travers l'art mais aussi à travers des chansons de culture urbaine américaine.

# PROJETS ARTISTIQUES



Toujours désireuse d'encourager les leaders de demain à entreprendre des actions initiatrices de changement, l'association a choisi en écho à son projet avec l'UNEP, le thème du développement durable pour la chanson de fin d'année.

Chaque fin d'année scolaire, les participants de tous les ateliers One, Two, Three...RAP! se réunissent afin d'écrire des paroles et créer une chanson comme projet de restitution. Les jeunes participants ont pu partager leur point de vue sur les modes de consommation d'aujourd'hui et font appel aux consciences pour rappeler que c'est la responsabilité de chacun de changer son comportement et que chaque geste peut faire une différence.

“

**Stop waisting for others  
Change up your life  
We take care of each other  
Our planet is life**

Niagna - 15 ans

”

“

**Stop buying what's not  
necessary  
Your life is already  
extraordinary**

Yousseuf - 14 ans

”



# VOYAGE CULTUREL ET LINGUISTIQUE



D'un point de vue social, ce voyage a permis à différents jeunes d'Ile de France de tisser des liens de sociabilité, d'apprendre l'autonomie et le vivre ensemble tout en se respectant les uns les autres. Il a aussi permis la réduction des inégalités sociales en terme d'accessibilité au voyage pour certains jeunes n'ayant jamais eu l'occasion de voyager faute de moyens ou d'opportunités.

En 2018, l'association grâce à ses partenaires financiers, a sélectionné les participants les plus assidus et motivés de l'année scolaire pour participer au voyage culturel à Berlin - réputée pour sa richesse historique et richesse en culture urbaine.

Ce voyage a été l'occasion de pratiquer la langue autrement et de raviver la curiosité et le goût de l'apprentissage chez les jeunes. et visiter les monuments les plus emblématiques de la capitale allemande en échangeant avec un artiste professionnel et en créant une belle fresque dans l'un des espaces graffiti les plus côtés de la ville.







## GARDONS CONTACT !



one.two.three.rap@gmail.com



@onetwothreerap



@onetwothreerap



@onetwothreerap